

S'interroger
1
2
3
Expérimenter
Découvrir

Partez !

LES 2 PROCHAINS TITRES

Mots clé:

Inventions,
découvertes, quotidien,
modernité, innovation,
histoire



Collection
1, 2, 3 Partez !



Lectorat
6-9 ans



Prix public
5,90 € TTC



Format
15 x 21 cm
36 pages



Diffusion
Interforum



Presse média
Insertions
publicitaires



En points
de vente



ISBN : 978-2-35488-808-4



9 782354 888084

21 janvier 2021, office 3

Quelle heure est-il ? Y a quoi à manger dans le frigo ? Allô, qui est à l'appareil ? Combien je vous dois ?

Ces questions te paraissent banales ? Sache que ça n'a pas toujours été le cas.

Tu apprendras qu'avant de regarder une montre les hommes scrutaient le soleil pour connaître l'heure ; tu comprendras pourquoi les hommes préhistoriques séchaient leurs aliments plutôt que de les mettre au frais ; tu découvriras l'ancêtre du smartphone, qui n'avait qu'une seule application : téléphoner ; tu constateras que les pièces de monnaie de ta tirelire existent depuis très longtemps.

Dans la partie activités,

deviens à ton tour le plus malin des inventeurs :

- en créant ton jeu des inventions ;
- en fabriquant ta propre glace sans congélateur ;
- en réalisant une boîte d'inventeur recycleur ;
- en inventant ton propre casse-tête.

LES AUTRICES

Diplômées en philosophie et titulaires d'un master Conseil éditorial, **Patricia LAPORTE-MULLER** et **Sophie FROMAGER** sont passionnées de sciences. En 2006, elles ont créé l'agence Autrement Dire, spécialisée dans les contenus rédactionnels. Vulgarisatrices hors pair, elles ont publié ensemble une dizaine d'ouvrages scientifiques au Seuil, chez Taurus et chez CNRS Éditions. Elles ont les autrices de cinq précédents ouvrages de cette collection : *Pourquoi pas que des bonbons dans mon alimentation ?*, *Comment mon corps fonctionne-t-il ?*, *C'est quoi la vie ?*, *Comment sauver la planète ?*, *Qu'est-ce qui fait la pluie et le beau temps ?* et *Le corps peut-il battre tous les records ?*

L'ILLUSTRATEUR

Yannick ROBERT a étudié aux beaux-arts d'Orléans avant de devenir graphiste-illustrateur indépendant. En 2003, il signe ses premiers contrats pour l'édition jeunesse, mais continue d'explorer d'autres domaines tels la bande dessinée, l'affiche... Depuis, il travaille régulièrement pour la presse et l'édition, en France et au Royaume-Uni, tout en se diversifiant avec des travaux d'exposition, du pop-up, du dessin en public, de l'animation... Il intervient aussi dans des classes et des salons.



ISBN : 978-2-35488-051-6

31 rue Alfred-Riom
44100 Nantes
tél : 02 40 48 06 68

www.gulfstream.fr

**Gulf
stream**
éditeur