

S'interroger
1
2
3
Expérimenter
Découvrir

Partez !

LES 2 PROCHAINS TITRES

Mots clé:

Sons, musique, instruments de musique, anatomie, cerveau, oreille

12 novembre 2020, office 2

Pourquoi les chiens entendent certains sons et pas nous ? Quel est le son le plus fort du monde ? La musique fait-elle du bien au cerveau ? Comment fonctionnent les cordes vocales ?

Dresse l'oreille, et tu comprendras comment les sons arrivent à ton cerveau.

Tu apprendras que l'oreille de l'homme ne peut pas entendre tous les sons ; tu éviteras d'écouter la musique trop fort pour préserver ton ouïe ; mais tu continueras à en écouter pour être en pleine forme ; tu découvriras que ton corps cache un fabuleux instrument de musique.

Dans la partie activités,

fais de la musique (ou du bruit) avec tes propres instruments :

- compose ta musique avec tes verres d'eau ;
- fais danser du sel avec ta voix ;
- découvre les effets de l'air et de l'eau sur le son ;
- fabrique ton téléphone avec des pots de yaourts.



ISBN : 978-2-35488-798-8
9 782354 887988

Collection
1, 2, 3 Partez !

Lectorat
6-9 ans

Prix public
5,90 € TTC

Format
15 x 21 cm
36 pages

Diffusion
Interforum

Presse média
Insertions
publicitaires

**En points
de vente**

LES AUTEURS

Diplômés en histoire-géographie et lettres modernes, **Olivier ROUBIN** et **Romuald OLLIVIER** sont avant tout passionnés par le rock, qui les a réunis professionnellement après de nombreuses expériences dans la presse régionale. Ils ont dirigé de nombreux magazines musicaux (*Guitar Part*, *Rock First*, etc.), sont devenus éditeurs indépendants (*Rockawa*), puis auteurs. Après la participation à la rédaction de *L'Année du rock français*, de Laurent Charliot (éd. Le Mot et le Reste) et de *l'Anthologie du bonheur musical moderne*, de Jérôme Albérola (Éd. Camion Blanc), ils signent en 2019 *Woodstock, la contre-culture hippie* (EPA/Hachette), ainsi qu'une petite série d'ouvrages vulgarisateurs sur la musique et une autre humoristique.

L'ILLUSTRATEUR

Yannick ROBERT a étudié aux beaux-arts d'Orléans avant de devenir graphiste-illustrateur indépendant. En 2003, il signe ses premiers contrats pour l'édition jeunesse, mais continue d'explorer d'autres domaines tels la bande dessinée, l'affiche... Depuis, il travaille régulièrement pour la presse et l'édition, en France et au Royaume-Uni, tout en se diversifiant avec des travaux d'exposition, du pop-up, du dessin en public, de l'animation... Il intervient aussi dans des classes et des salons.



ISBN : 978-2-35488-651-6
9 782354 886516

31 rue Alfred-Riom
44100 Nantes
tél : 02 40 48 06 68
www.gulfstream.fr

